Empreendedorismo em Ciências

Doc. Responsável: Marta Cerejo

Departamento: Outro (TEC LABS – CENTRO DE INOVAÇÃO)

Área Científica: Ciências Empresariais; da Gestão e Organização

Créditos/Horas de Contacto: 3ECTS; 28 horas TP + 14 horas OT

Contacto: micerejo@fc.ul.pt;

Método de Avaliação

Sendo a principal metodologia a utilizar nesta disciplina a de *learning by doing*, os alunos serão avaliados continuamente através dos resultados que forem demonstrando ao longo da disciplina. Estes resultados serão mesuráveis essencialmente pela forma de trabalhos orais e escritos, debates e intervenções nas aulas.

Assim, os alunos terão que entregar/preparar/apresentar ao longo do semestre os seguintes resultados:

1. Validação das hipóteses de proposta de valor e segmentos de clientes tanto quanto for possível, tendo em consideração o contexto extraordinário em que vivemos, através de pesquisas online, formulários, landing page, página de facebook, etc
2. Entrega da Proposta de valor validada em formato escrito – frase e validação (letra Arial, 10, 1.5 espaçamento entre linhas, margens A4 standard) até uma semana após a apresentação final.
3. Entrega do *Business Model Canvas* final (pdf/JPEG) até uma semana após a apresentação final.
4. Apresentação de 10 minutos final do projecto – aula 12

Ao longo do semestre, e no decorrer das aulas da disciplina, serão ainda avaliadas as seguintes características dos alunos:

a) capacidade de comunicação com clareza e concisão
b) capacidade interventiva e argumentativa
c) demonstração de aprendizagem e evolução
d) assiduidade – empenho em participar na UC